

Olei, une application pour mettre de l'huile dans la jungle des animations oléronaises

Un quatuor d'Oléronais a conçu de toutes pièces une application gratuite à installer sur les smartphones. L'idée est de faciliter l'accès aux événements locaux. Et pas seulement.

Comment accéder à l'information culturelle et de loisirs, sans perdre un temps fou à chercher sur le web ? Marc Bécaud ex-responsable d'une activité de services à la personne à Saint-Georges-d'Oléron, Hippolyte Martin, musicien au sein du groupe des Bananas, Clément Besson et Romy Ferreira, tous investis sur Oléron, ont uni chacun leurs expériences pour nourrir un projet fait par des Oléronais et pour Oléron : une application pour téléphone mobile gratuite et facile à utiliser. La version bêta (version test avant celle définitive) est sortie en avril. C'est en février dernier que les deux premiers, amis dans la vie, réunis autour d'un café, ont décidé de créer l'outil numérique. Le codage web n'est pas leur domaine de prédilection, ils s'entourent alors de Clément Besson, un développeur web professionnel, Oléronais lui aussi et sous-traitant pour des startups. C'est lui qui va encoder ce que les deux amis ont couché sur le papier. Il manquait au groupe une compétence autour du réseautage local et de la communication, ils contactent alors Romy Ferreira, présidente, entre autres, de l'association Entraid'Oléron et Samba IO, par ailleurs élue de l'opposition à Dolus, pour développer la communication du futur outil. Olei était né. « On permet à Romy de concrétiser un projet qu'elle avait dans un tiroir », indique Hippolyte Martin.

Olei pour tous

Pour le groupe d'amis, tout part d'un double constat : la difficulté de se créer un réseau sur Oléron d'un côté et des pages Facebook éparées qui regorgent d'une multitude d'informations sur les sorties, les animations locales et autres événements institutionnels ou associatifs. « Olei, c'est une application qui permet de répondre à toutes les envies de sorties des habitants, des résidents secondaires et des saisonniers, en un seul outil. C'est aussi de pallier les difficultés de se créer un réseau sur Oléron », soutient Hippolyte Martin. Et Olei, c'est tout ça à la fois. Le 11 avril, la sortie bêta de l'application agrégeait déjà plus de 150 événements jusqu'en mai répartis sur tout le territoire oléronais :



Ils veulent faciliter l'accès aux événements sur Oléron via une application numérique.

des concerts, les premiers festivals du début de saison, des balades, des expositions, des ateliers, des conférences... « C'est bien la preuve que notre territoire est riche d'événements et pas seulement en période estivale, il y a une vie sur Oléron toute l'année », renchérit Marc Bécaud.

Dans les mois qui viennent, Olei va encore évoluer en se nourrissant aussi de l'expérience de ses utilisateurs. « Dès cet été, nous pourrions proposer d'autres fonctionnalités, y compris pourquoi pas pour les commerçants, car Olei peut être un outil au service du business local », souffle Hippolyte Martin.

D'ici quelques semaines, l'application sera disponible sur Google Play (Android) et l'App Store (Apple) : à vos claviers !

Information et téléchargement : www.olei.io