PORTRAIT CHINOIS

SI JEAN-YVES BREILLOUX ÉTAIT…

Ce mercredi 13 août, *Le Phare de Ré* s'associe à l'Amicale bouliste maritaise pour un concours en doublette à Montamer. Son président se prête à l'exercice du portrait chinois.

Jean-Yves Breilleux, le dynamique président de l'Amicale bouliste maritaise. © Clara Sescousse

Un film…
Lawrence d'Arabie (de David Lean)
Une chanson…
Ma plus belle histoire d'amour (de Barbara)
Un animal…
Le margouillat
Un plat…
Un coq au vin
Un livre…
Les Misérables (de Victor Hugo)
Une personnalité (vivante ou décédée)…
Louis Pasteur
Un pays… la France
Une plante…
un bougainvillier
Un sport…
la pétanque
Un objet…
mes lunettes
Un adjectif…
bénévole
Une émission de télé… *Stade 2*
Une œuvre d'art… *Les peintures de San* (Sandra, ma nièce)
Un métier… menuisier ébéniste
Un péché capital… la gourmandise
Un sens… la vue
Un élément… le feu
Une expression / un proverbe…
"Rien ne sert de courir il faut partir à point"
Une île autre que Ré… la Corse
Un lieu de l'île de Ré… Les Grenettes (Sainte-Marie)

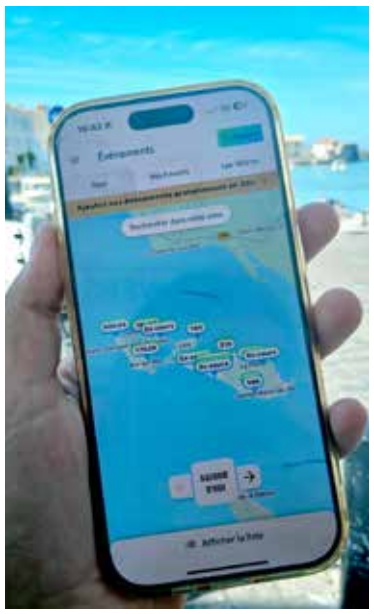
Olei débarque sur l'île de Ré

INITIATIVE. *L'application oléronaise d'agenda numérique micro-local se développe sur le territoire.*

Sara Jardinier

Et si, en une minute à peine, vous pouviez savoir ce qui se passe autour de chez vous ? C'est le pari lancé par une bande d'Oléronais il y a un peu plus d'un an avec Olei, une application d'agenda numérique micro-local. Après avoir conquis Oléron, Royan et Marennes-Hiers-Brouage, l'application étend désormais ses racines numériques sur l'île de Ré. Concerts, balades, marchés, conférences, ateliers… tout y est répertorié, accessible d'un simple glissement de doigt sur l'écran.

À l'origine, une conversation entre Hipolyte Martin et Marc Bécaud autour de cette idée : et si une application permettait aux gens de se rencontrer et de mieux profiter de ce que propose leur territoire ? Le duo s'associe alors au développeur Clément Bresson pour concrétiser le projet. Deux mois plus tard, une version test est lancée, suivie d'une campagne de communication massive. Résultat : plus de 10 000 événements enregistrés sur l'application. « *L'idée, c'est de faire du micro-local, reconnecter les gens et leur simplifier la vie* », résume Marc Bécaud.



L'application a déjà fait ses preuves sur l'île d'Oléron. © S.J.

Au service des territoires

C'est donc une plateforme collaborative et gratuite où chacun – professionnel, association, service public ou particulier – peut proposer ses événements. « *Nous ne voulons pas créer de concurrence. Au contraire, nous collaborons avec les offices de tourisme, les collectivités, les commerçants. Nous voulons fédérer, pas diviser* », précise Hipolyte Martin.

Au-delà de l'agenda, Olei revendique une vocation sociale forte. « *Aujourd'hui, beaucoup de gens ne savent pas ce qui se passe autour d'eux. Ils se sentent seuls ou déconnectés de leur territoire. Avec Olei, on veut leur donner une porte d'entrée vers la vie locale* », explique Marc Bécaud. L'application, conçue pour être intuitive, se veut accessible « *jusqu'à 97 ans* ».

Entièrement gratuit pour les utilisateurs, le modèle économique d'Olei repose sur un système d'annonces commerciales « *non intrusives* », actuellement en phase de test. « *L'essentiel pour nous, c'est que l'expérience reste fluide et agréable. La pub ne doit jamais gêner l'accès à l'information* », insistent les cofondateurs. Avec son déploiement sur l'île de Ré, Olei poursuit son ambition : remettre l'humain au cœur du local, et rendre la vie de tous les jours un peu plus simple. ■

Lien pour l'application: www.olei.io

Pour tous renseignements : contact@olei.io